

MYRSKYÄVÄÄ KESKUSTELUA HAKEUTUVASTA KIRJASTOTYÖSTÄ

- MUISTIINPANOT KESKUSTELUISTA BMF:N SEMINAARISSA PE 14.11.2025

Kirjastolainen mukaan erilaisiin konklaaveihin

- Opettajiimi, tutkimustoimikunta, tutkijakoulut, tki-kahvit (tutkimus, kehittäminen ja innovaatio, tki-johtaja ja tutkimusasiamiehet usein paikalla, vapaata keskustelua), yhteistyö opintopsykologien kanssa, Kirjasto kylässä (tieteenalayhdyshenkilöt paikan päälle päiväksi)
- Monesti vaatii vuosien työn päästäkseen osaksi ryhmiä, etenkin ehkä opettajien/opetuksen relevantteihin konklaaveihin. Tavoitteena että kirjaston palvelut (aineistot, aineistohankinnat ja tiedonhankinnan opetus/ohjaus) tukisivat opiskelijan opintopolkua oikea-aikaisesti.

Kirjaston rooli auttaa opiskelijoita ja tutkijoita (hyvinvointirooli)

- auttaa opiskelijoita valmistumaan, mm. tarjoamalla välineitä monikanavaiseen oppimiseen (esim. Celian aineistoihin).
- Tiedonhaun neuvonta on aikaa vievää, mutta tarpeellista -> miten edelleen tarjota tukea pienillä resursseilla.
- Neuvonnan sivutuotteena on myös usein opiskelijoiden rohkaiseminen. Opiskelijoilla voi myös olla tieteellisiä vaatimuksia esim. julkaista tieteellisiin lehtiin, ja tämä tuottaa tietysti erilaisia paineita sekä opiskelijoille että tiedonhaun neuvojalle.
- tieteellisellä puolella (esim. THL) myös tutkijat voivat olla työssään aika yksinäisiä ja uuden edessä, esim. ensimmäistä kertaa tekemässä systemaattista kirjallisuuskatsausta. Ohjauksessa voidaan tarjota kättä pidempää (intramateriaalia), tsemppejä ja tiedonhakuprosessin metodologista osaamista, mutta vastuu kokonaisprosessista on tutkijalla.
- hakeutuminen vaatii resursseja ja aikaa, ja että ”löydettävät” ovat sellaisia, että niillä on resursseja ottaa palvelua vastaan (kiinnostusta olisi, mutta aikaa ei ole). Halukkuutta kokeilla erilaisia uusia palveluntarjontakeinoja, mutta aikaa ei ole.

Onko kirjastotyö näkyvää/näkymätöntä

- tieteellisten kirjastojen puolella työ ”näkymätöntä”, miten resursseista päättävät ymmärtävät kirjaston tekemän työn -> markkinointi tärkeää (tämäkin on yksi tärkeä hakeutumisen muoto).
- Tämä on myös totta hyvinvointialueiden puolella, jossa potentiaalinen asiakaskunta on todella laaja mutta aikaa hyödyntää kirjaston tarjoamia resursseja on hyvin pieni. Miten hyvinvointialueiden informaattikot saavat yhteyden asiakkaisiin? Paljonko uskaltaa/kehtaa ”spämmätä” kun tietää että on paljon isompia asioita meneillään? Ja millä kanavilla? Kirjaston uutiset hukkuvat intran uutistulvaan.
- ”mittarit” – suoritteet (valmistuvat opiskelijat, julkaisujen määrä (hyvissä lehdissä) – vaikuttavuus (julkaisujen määrä hyvissä lehdissä, viittaukset, vaikkei tämä ole mikään kaiken kertova mittari)
- sellainen yleinen fiilis että osalle kirjasto ja henkilökunnan palvelut ovat hyvinkin tuttuja ja osalle ei ehkä lainkaan, ja haaste on löytää aikaa molemmille.

Uusia kirjastotoita, joita on tullut mukaan

- Tutkimusdatanhallintakoulutusta perustutkinto-opiskelijoille
- Tekoälyä -etsinnässä kirjaston rooli, mitä kirjasto siitä opettaa ja mistä kaikesta ottaa kopin. Ainoastaan omasta tontistaan vai laajemmin, esim. tutkijoiden työ?
- Opiskelijat hyvin kaksijakoisia tekoälyn suhteen, osa hyödyntää paljon, osa ei halua käyttää lainkaan

Potentiaalisten eri asiakasryhmien tavoittaminen

- pop up ständit esim. ruokaloiden läheisyydessä & tarjoilua ständille
- kirjasto esille uusien työntekijöiden perehdytykseen
- idea: tieteelliset kirjailijavierailut luentosalissa, yhteistyö yleisten kirjastojen kanssa
- joustavat aukioloajat
- huomioidaan eri ikäryhmät: aluminit (alumneille käyttöoikeudet?), lukiolaiset, abiseikkailu
- entä firmat (avoin tiede)
- some: mihin kanaviin kannattaa satsata – eri kanavissa eri käyttäjiä
- videot, riittävän hyviä, mutta samalla riittävän matalalla kynnyksellä tehden (esim. Clipchamp käteväksi havaittu väline)
- yliopiston Instagramin take over
- viestintäosaamisen ja -innokkuuden merkitys
- verkkokurssit, yhteistyö esim. hyvinvointialueiden ja amk:kien kanssa
- jos tulee kutsu johonkin organisaation tapahtumaan, ei aina niin väliä mikä on varsinainen agenda, kunhan saa tietäväksi että esim. e-aineistot organisaatiossa käytössä

Potentiaalisia ryhmiä, jotka olisi hyvä tavoittaa - ehkä eivät vielä täysin tietoisia kirjaston tarjoamista palveluista, tai avainhenkilöitä viemään sanaa palveluista eteenpäin omille sidosryhmilleen, kollegoilleen, alaisilleen ym.

- kansainväliset opiskelijat
- opintopsykologit, erikoisopettajat, opot esim. Celia-asiakkuus
- esim. kirjasto esittelemään palveluita ja apua niille, joiden tutkielma ei valmistu tai eivät etene opinnoissaan suunnitelmien mukaan
- yhteistyö kielikeskuksen kanssa
- tutkimuskoordinaattorit; datan elinkaari, eettinen arvioniti ym. => ohjaa tarvittaessa tiedonhaun neuvontaan
- yksiköiden ja osastojen johtajat